

# 中國大陸假冒偽劣商品問題

致理技術學院國貿系助理教授張弘遠主稿

大陸假冒偽劣商品氾濫，由於人民普遍沒有尊重智慧財產權的觀念與態度，再加上當地政府的管制不力、不肖業者貪求暴利，使得假冒偽劣產品充斥，進而對消費者及原生產者的權益造成重大的損失。

## 中國大陸偽劣商品問題之現狀

長期以來，由於商品市場缺乏監督機制，再加上政府主管單位管制能力薄弱，在不肖廠商追求利潤的前提之下，大陸消費市場中始終存有劣質偽造商品充斥的現象，劣幣驅逐良幣的結果使得消費者身心蒙受重大的損失。

據中國國務院發展研究中心區域戰略研究所指出，從 2001 年 4 月到 2004 年 10 月底為止，「國家質量監督檢驗檢疫總局」所查獲的假冒偽劣產品總值約為 111 億元人民幣。此外，根據媒體報導，目前全球仿冒品之 70% 是來自中國，雖然中國當局為了順應國際潮流及 WTO 承諾的需要，其權責機構如中國知識產權局等單位已經開始執行相關專利權法案，但是反偽工作的執行效果仍然有限。

光是 2003 年 2 月 24 日到該年 6 月 10 日止，短短不到四個月之間，大陸當局就收繳侵權盜版製品約 502 萬件，2004 上半年其全國工商部門查獲之假冒偽劣食品價值約 2.57 億元，2004 年建材市場查獲假冒偽劣建材產品貨值 12.4 億元，根據大陸內部調查資料顯示，89.4% 的消費者曾經買到過假冒偽劣產品。

基本上大陸政府對於此一現象並非全然無知，然而其處理方式大多是殺雞儆猴，檯面下的類似案件則是不勝枚舉，此外，為了維持國家形象，大陸當局又不允許執法部門公開展開檢查，並低估假冒偽劣產品數據與影響。因為缺乏積極管理作為，所以無法有效解決仿冒品對於民眾生活所造成的負面影響。總言之，一方面因為各級政府並無決心管制，另外一方面由於大陸幅員廣闊，因而造成執法不易，再加上懲處輕微、相關法律漏洞百出，因而令假冒偽劣商品氾濫不已，這除了造成合法商家的損失之外，更對一般民眾生命造成嚴重威脅。

例如2004年1月在湖北省發現的毛髮水醬油事件，中等規模的調味品生產企業非法使用毛髮製成的氨基酸液來配製醬油，銷至岳陽、常德、重慶等醬油廠，所製成的醬油在學校的食堂中也頗獲好評。此種以毛髮製成的氨基酸液含有砷、鉛等有害物質，對人體的肝、腎、血液系統、生殖系統等有毒副作用，可以致癌。氨基酸液的生產廠家每月產量為幾百噸，能造出幾千噸的毛髮水醬油，據大陸官方估計該批商品流落市面數量十分龐大。

黑心食品對人體造成的傷害不可輕忽，而中國大陸當局卻無力壟斷此現象與通路，置人民生命健康之不顧。

又如2004年4月安徽阜陽出現劣質奶粉事件，自2003年以來，已導致上百名嬰兒受害，數十名嬰兒死亡的慘劇，並陸續在廣東、西安、唐山、北京查獲劣質奶粉，在廣州、北京、汕頭、甘肅發現因食用劣質奶粉而導致營養嚴重不足，更會造成食用後嬰兒出現畸形成長的不幸結果，其後此一事件由地方而擴展到全國，成為大陸地區重大的社會事件。

### **偽劣商品事件對中國對外經貿發展之影響**

偽劣商品問題除了影響大陸國內市場與民眾身心之外，近年來也逐漸成為國際焦點，隨著國際知名品牌大量在中國大陸委託生產製造產品，不肖業者掌握其原料與生產技術，加以複製假冒，尤有甚者是其合作廠商，其製造仿冒品的技術已經進步，從外觀難以判別其真假。仿冒者以無成本的方式取得知名品牌精心傑作，仿冒技術日趨進步，2003年據「中國消費者協會」統計，手機、衛生用品和藥品成為投訴成長最快的商品，消費者對手機的投訴達到51371件，增長了60.3%，衛生用品、醫藥、汽車、醫療輔助用品投訴增幅也達43%以上。

其次，根據媒體資料顯示，每年美國企業界在仿冒問題上，而損失之金額高達2500億美元左右，其中主要生產源頭即是中國大陸，顯見問題的嚴重程度。近來美國商務部更指出，中國奇瑞汽車製造廠居然仿造通用汽車所設計之車款，造成嚴重侵犯智慧財產權的行為。進入世界貿易組織的開放，更多的外商投入中國大陸的市場，在政府無力管轄下，對仿冒商來說是一大商機，有愈來愈多的產品可以仿冒取利，假冒偽劣

的生產製造更有組織化、有系統，也更形猖狂了。

國際間對於中國大陸這種非法仿冒的經濟行為十分不滿，這使得知名品牌的信譽和利益蒙受巨大損失，這種公然挑戰智慧財產權的作法，嚴重違反國際社會對於信用重視的慣例。

上述此種情況，再加上中國大陸專利法制的健全與仿冒產品之監督不力，使得許多知名品牌遲遲不敢進入中國大陸市場，在不能確定降低假冒偽劣所造成的風險前，寧可保持著觀望的態度。如 1994 年美國任天堂聯合其他電玩業者指控中國大陸當局縱容仿冒，並將其列入特別 301 的報復名單，指責中國大陸當局准許這些廠商進口零件製造仿冒品，造成任天堂 12 億美元的損失，事發至今，任天堂估計 2003 年仍造成 7 億 2000 萬美元的業績損失；從此事件看來，儘管中國大陸當局一再保證，卻仍然無法杜絕假冒品的產生，令國際間對中國大陸品牌維護失去信心，對其所作的承諾產生懷疑。

美國商會領導幹部更表示，近期將在北京設立「就地遊說力量」，並設立以中國為主的全球企業聯盟，美國商會將協助教育中國大陸當地企業、媒體及立法議員，讓他們清楚認識到仿冒對經濟的日益威脅，和製造零售商及執法機構合作，以遏阻利用合法管道販售仿冒商品，並列出一些優先地區，舉辦以將相關法律如何在北京及其他省份覆行為主要目的的研討會，以期能有效禁止假冒偽劣產品之氾濫。

### **中國大陸偽劣產品背後所突顯的道德與政策問題**

深入分析今天中國大陸偽劣產品充斥的情況，其背後主要的原因在於廠商為了追求利益，因而運用劣質原料與做法進行生產，但背後更大的動機則是來自於社會大眾對於假冒偽劣產品的高度需求。

消費者對於商品消費所採取的投機性格助長了假冒偽劣產品的生產，很多食品的加工過程及原料的使用是很駭人的，一些惡劣的食品，為了減少成本而改變製造方法、原料，還會避開相關規定、官商勾結。賺這種黑心錢，不是昧著良心做事，就是無知，只照著上面交代的事做，而上層也會給他們「合理化」的解釋，在缺乏判斷能力及基本良知下，只好接受諸如「大家都是這麼做」的合理化解釋，甚至還會引以為傲，

認為是什麼了不起的技術、秘方。

一些假冒品雲集的地方，成為旅遊觀光景點，公然販賣仿冒品，並標榜「假冒而不偽劣」的口號，在販售仿冒品業者的心目中，賺的到錢才是重點，並不在乎違反商標、專利權法等後果，抱著別人行，我們當然也可以這麼照著作的想法，有什麼熱門產品，都想沾一點邊的貪便宜想法，造成像「秀水街」以仿冒品為潮的集中市場，專門招攬外國觀光客，看準人潮及熱門產品去發展周邊仿冒品。

在發展中的國家來說，發展智慧財產權並無益處，因為創新者並不多，不能從中獲得利益。中國大陸政府在政策上的實施並不彰顯，相關法令破洞百出，執法散漫、懲處輕微，並無法真正遏止仿冒品的氾濫，只是為求符合WTO規範而做其表面。

申訴、投訴都只是民事訴訟，實際上只能讓廠商停止生產、停止營業、吊銷執照等無關痛癢的處份，就連上法院起訴，也不一定能討回公道，不禁令人感嘆消費者的權益何在？